



アンバサダー認定証

飯塚市と、九州探検隊は、地域の活性を目的とした活動について次の通り協定を締結する。

飯塚市は、地域の活性を目的とした九州探検隊の活動に賛同し、同市の情報発信アンバサダーとして認定する。

九州探検隊は、同市の持つ魅力的なモノ・コト・文化などの情報を、同隊の活動や専用サイトなどで積極的に発信する。

令和 2 年 1 月 27 日

飯塚市長

片 峯 誠



九州探検隊 隊長

高 田 裕



飯塚市と株式会社博多大丸との 「九州探検隊」アンバサダー 認定式

※「九州探検隊プロジェクト」

株式会社博多大丸が開業 65 周年の事業として、2018 年 6 月から立ち上げたプロジェクト。

九州のまだ知られていない特産品や工芸品、伝統、文化など、「モノ・コト」を行政と一緒に発掘し、顧客を中心に広く紹介することによって、九州全体の活性化を目指すもの。

(認定式)

1 日時

令和2年1月27日(月) 10時00分～

2 会場

飯塚市役所3階 庁議室

飯塚市新立岩5番5号

3 出席者

飯塚市

片峯 誠 (かたみね まこと)

株式会社博多大丸

取締役

高田 徹 (たかた てつ)

九州探検隊メンバー

角田 英一 (つのだ ひでかず)

4 活動内容

①WEB 活動

- ・九州探検隊 HP「九州探検隊アンバサダー」より、各市の HP へのリンクをはり、各市 HP へのアクセス数を増やす。
- ・「九州探検隊活動レポート」に認定式の様子を掲載する。
- ・観光(お祭り)などの情報も依頼があれば随時掲載発信する。

②店頭活動

- ・パサージュ広場を活用したイベントは随時開催する。※使用料は無料
- ・各市の情報と社内で収集した情報を組合せ、半期に1度(4月、10月)に全館レベルで「九州深発見」のプロモーションを8階催事場・固有売り場にて開催し、各市の食、工芸、文化などをクローズアップする。
- ・デイリーでは、東館地下2階の食費売場内に常設の展開スペースを確保し、1週間タームで各市の商材をクローズアップした企画イベントを実施する。
- ・毎月、各市の推奨品を提示いただき、検討の上、外商部員が外販活動を行う。

