

令和2年度 飯塚市新技術・新製品開発補助金 採択事業一覧

	補助事業者名	事業名	事業概要
1	コースイ株式会社	廃水処理装置の運転維持管理支援システムの開発	委託契約を結んでいる35箇所の廃水処理装置等のデータから、システム開発に資するデータベースを構築するとともに、自社所有の画像データから判別精度の検証を行い、廃水処理装置内の微生物を検出するAI技術を開発。
2	株式会社わび	国内外初、筑豊の穀類を活用した無添加で自然免疫データを有する次世代麺と出汁の開発	自社開発の発酵食品を中間媒体として、雑穀を使用した無添加麺を開発するとともに、麺に合う、外国人にも好まれるような無添加スープ（出汁）を併せて開発。
3	株式会社ANK	食の地域資源「筑豊ホルモン」商品開発における地域創生プロジェクト	製造の過程でホルモンの持つ、食感や臭みなどの問題を食品関係企業と解決し、筑豊ホルモンを飯塚市のお土産として定番化できるよう、ホルモン肉まん、ホルモンカレー等を開発。

令和2年度 飯塚市販路開拓支援補助金 採択事業一覧

	補助事業者名	事業名	事業概要
1	株式会社IES	経理士養成講座の販路開拓	一般社団法人経理士協会が認定する「経理士」資格をオンラインにより自宅で学び、自宅で検定を受けて資格取得ができる通信講座として商品化し、就職活動中の方や事務職のスキルアップを目指す方などを対象に販路開拓を図る。
2	有限会社日本バルボナ	無添加「ほなみ赤鶏」肉入り水炊き万能スープの販路開拓	抗生物質、ホルモン剤不使用で無添加の親鳥の肉入りスープをレトルト食品として商品化し、飯塚の新しい特産品としてのブランド力を高めるため、商談会及びイベント展示等を通して、幅広い分野で販路開拓を図る。
3	株式会社ANK	筑豊ホルモン餃子、筑豊ホルモンソーセージの販路開拓	筑豊名物であるホルモンに特化した食品として、新ブランド「筑豊ほるもん」シリーズを立ち上げ、ホルモンの食感を残した餃子とソーセージを、日常の総菜からギフト商品まで多くの購買層を対象に販路開拓を図る。