

## 飯塚市地方卸売市場敷地の活用（企業誘致）について

飯塚市地方卸売市場敷地の活用について、地元住民及び商業関係者への説明を実施しましたのでその概要を報告するもの。

### 1 説明内容

- ・商店街関係者 中心商店街活性化に関する勉強会において説明
- ・地元自治会 菰田・堀池地区活性化事業の説明とともに実施
- ・説明要旨) 株式会社イズミを候補者として、大型商業等施設の立地に向けて誘致活動を実施し、その取組の一環として、同社に誘致事業の目的や協力事項の合意を得るため、令和2年11月27日に同社と「大型商業等施設の立地に関する協定書」（以下、「協定書」という。）による協定を締結。

### 2 説明状況（関係団体のみ記載）

NO	関係団体	日
1	飯塚市商工会	12月1日(火)
2	飯塚商工会議所	12月1日(火)
3	飯塚市自治会連合会穂波支部役員会	12月2日(水)
4	菰田地区自治会長会	12月4日(金)
5	飯塚市自治会連合会穂波支部（書面開催）	12月9日(水)
6	中心商店街活性化に関する勉強会 （飯塚市商店街連合会役員で構成）	12月10日(木)
7	菰田まちづくり推進協議会役員会	12月16日(水)
8	飯塚地区自治会長会	12月23日(水)
9	菰田まちづくり推進協議会理事会	12月23日(水)
10	飯塚市自治会連合会正副会長会	12月25日(金)

※市場関係者への説明は新市場への移転調整の中で実施

### 3 主な意見

- ・地方卸売市場敷地の一部に保育所の園庭となるような公園を整備してほしい。
- ・既存商業者が大型商業施設の開設に備えて準備できるよう、開設には一定の時間をかけるべき。
- ・大型商業施設の誘致でJR飯塚駅の乗降客を増やし、駅舎改修につなげてほしい。
- ・市内の消費が縮小傾向にある中、外から人を呼び込めるような施設にしなければ連携は難しい。そのようなことから商圈を広くとって市外の消費を呼び込めるような施設としてほしい。