

# 情報発信について

## 情報発信の方針

### ○第2次飯塚市総合計画（抜粋）

#### 施策 1-4 情報共有の推進

##### ◆施策の方針

市民がまちづくりに参画できるよう情報の共有化の推進を図るとともに、収集した情報の適切な管理と効果的な情報発信に努めます。

##### ◆施策を実現するための基本事業

#### ③広報の充実

広報誌やホームページを通じて市民への情報提供の充実を図るとともに、新たな手法を研究し、様々な手法を活用した情報発信に努めます。また、飯塚が誇る地域資源や強みを市内外へ情報発信を行い、市の魅力を積極的にPRしていきます。

### ○飯塚市地域情報化計画（抜粋）

#### 個別施策 1-2-2 SNS等を活用した適時適切な情報発信、受信の推進

本市の公式SNS（フェイスブック、ツイッター、インスタグラム、ライン）による情報発信について、リアルタイムな情報発信の強化、指定したユーザーだけに情報を配信したり、ユーザー自身が受け取りたい情報を選択し、自分に必要なカテゴリのメッセージだけを受け取れるような活用方法について検討・実施します。

## 情報発信手法とその概要

### ○ 広報いづか（声の市報）

- 開始時期 平成 18 年 4 月
- 発行部数 年間 544,268 部（R2 実績）・・・毎月 1 日に発行
- 歳入 広告料:3,425,000 円（R2 実績）
- 歳出 印刷製本費:18,841,783 円（R2 実績）、謝礼金:330,000 円（R2 実績）

### ○ 公式ホームページ

- 開始時期 平成 18 年 3 月
- アクセス数 年間 8,842,580 件（R2 実績）
- 歳入 広告料:1,497,100 円（R2 実績）
- 歳出 委託料他:2,941,840 円（R2 実績）

### ○ 公式 SNS

- 開始時期 平成 29 年 7 月:Facebook、Twitter、Instagram 平成 30 年 12 月:LINE
- フォロワー数（令和 3 年 6 月末現在）  
Facebook:1,013 人 Twitter:3,173 人 Instagram:1,762 人 LINE:6,950 人
- 歳出 なし

### ○ d ボタン広報誌

- 開始時期 令和 3 年 6 月
- 歳出 使用料:1,584,000 円（R3 契約額）

放送局（九州朝日放送 KBC）が地上デジタル放送（データ放送）を使って提供するテキスト型の広報サービスで、郵便番号でエリアを判別するため、視聴者は、d ボタンを押すだけで利用可能となるものです。