

飯塚市周遊商業エリア連携協議会について（報告）

（1）飯塚市周遊商業エリア連携協議会

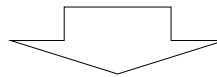
設置目的：商業施設間の連携を促進することにより、市内外からの集客増加に取組み、商業を中心とした飯塚市の新たな魅力を創出することを目的とする。

設置者：飯塚市

構成員：飯塚商工会議所、飯塚市商工会、飯塚市商店街連合会、タウンマネージャー
イオン穂波店、カホテラス、ゆめタウン飯塚（仮称）、飯塚市

開催経過：合計5回開催

開催日	主な協議内容
令和4年4月26日	商業エリア連携（周遊）の重要性 等
令和4年7月29日	各施設の状況報告 等
令和4年8月29日	連携事業について 等
令和4年9月29日	分科会の設置 等
↓	分科会で協議
令和5年1月12日	周遊バスの概要、連携事業実施報告



（2）飯塚市周遊商業エリア連携協議会分科会

設置目的：商業エリア連携（周遊）の重要性を踏まえ、実施主体においてより具体的な連携事業について協議・検討するため設置

構成員：大型商業施設（イオン穂波店、カホテラス、ゆめタウン飯塚（仮称））
飯塚市商店街連合会、タウンマネージャー、飯塚市

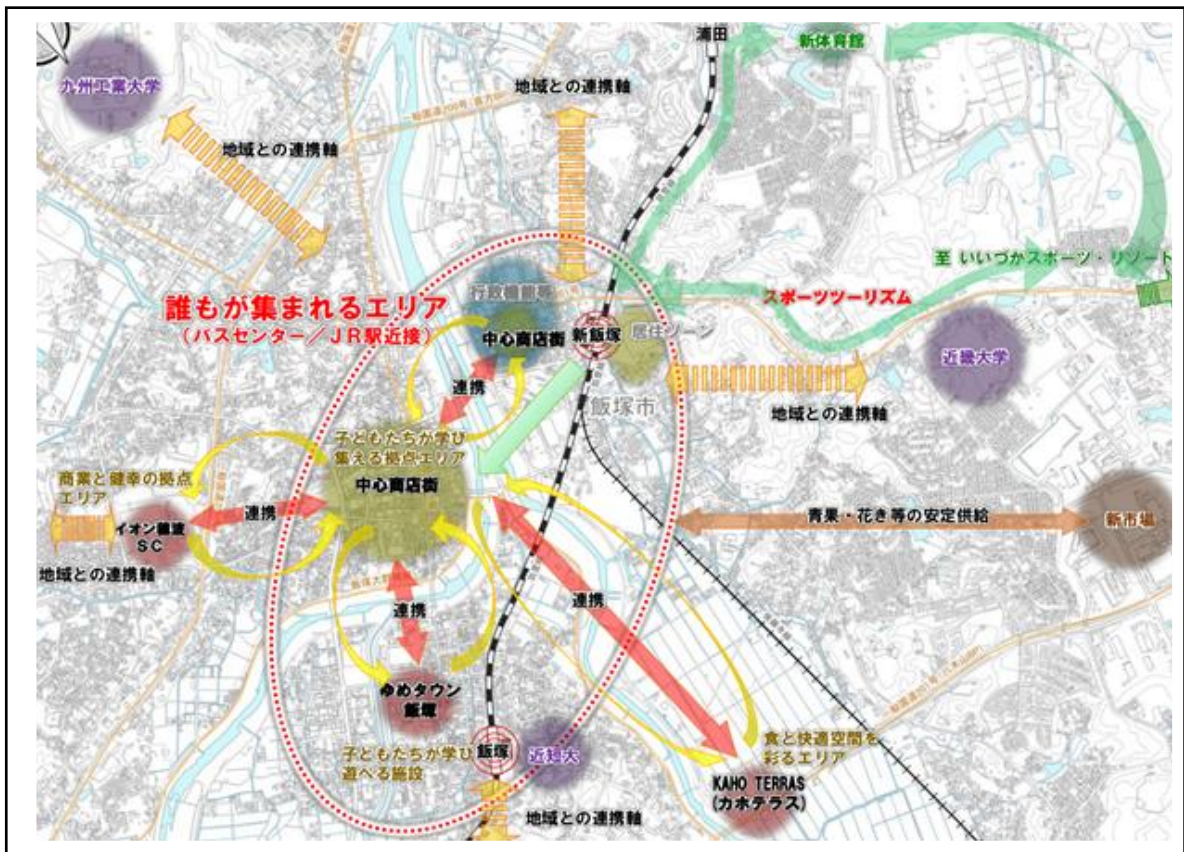
開催経過：合計5回開催

開催日	主な協議内容
令和4年10月11日	周遊バスの概要、連携ソフト事業 等
令和4年10月25日	周遊バス運行ルート、連携ソフト事業 等
令和4年11月15日	周遊バス運行ルート、便数、運行日、運行事業費 等
令和4年12月5日	周遊バス運行ルート、便数、運行日、運行事業費 等
令和5年3月3日	連携ソフト事業 等

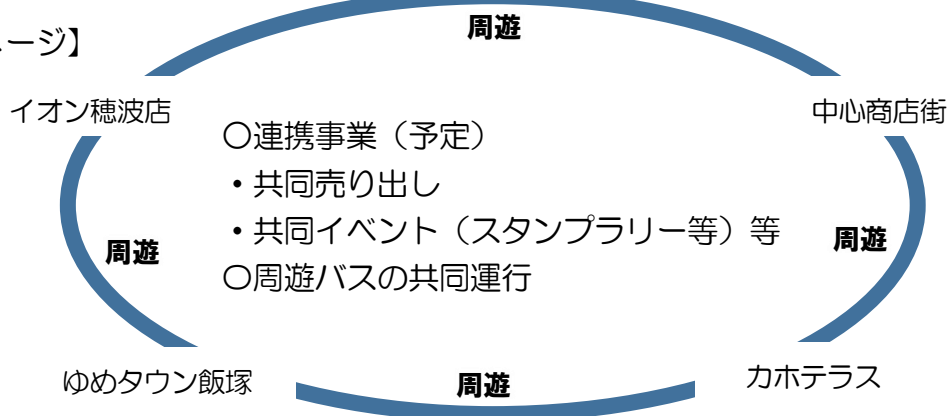
（3）周遊商業エリアについて

滞在時間が長ければ、買い物意欲がなくても、購入金額が増加するエビデンスに基づき、大型商業施設を核とした「滞在時間の延長 ⇒ 消費促進 ⇒ 時間消費型のエリアづくり」を目指す。





【周遊イメージ】



(4) 連携事業の実施について (共同イベント)

令和4年12月1日から5日まで商店街とイオン穂波店で永昌会 (共同イベント) を開催。



令和4年12月31日、令和5年1月2日に商店街とイオン穂波店で全国高等学校サッカー選手権大会のパブリックビューイングを開催。

