

いづかブランドの認定について

令和6年11月13日 経済建設委員会資料

特産品振興・ふるさと応援課



≫ 1. いいつかブランド認定製品について

- ・ 公募期間

令和6年7月1日（月）～令和6年7月31日（水）

- ・ 対象者

市内に本社機能を有する中小企業法に基づく中小企業者及び小規模事業者若しくは市長が特に認めた者

- ・ 対象製品（以下のいずれかに該当する製品）

市内事業者が主体となって生産した一次産品、加工品、工芸品又は技術等

市内で生産、製造若しくは加工されたもの

市内の生産物を材料として製造若しくは加工されたもの

本市の地域資源又は魅力を発信できるもの

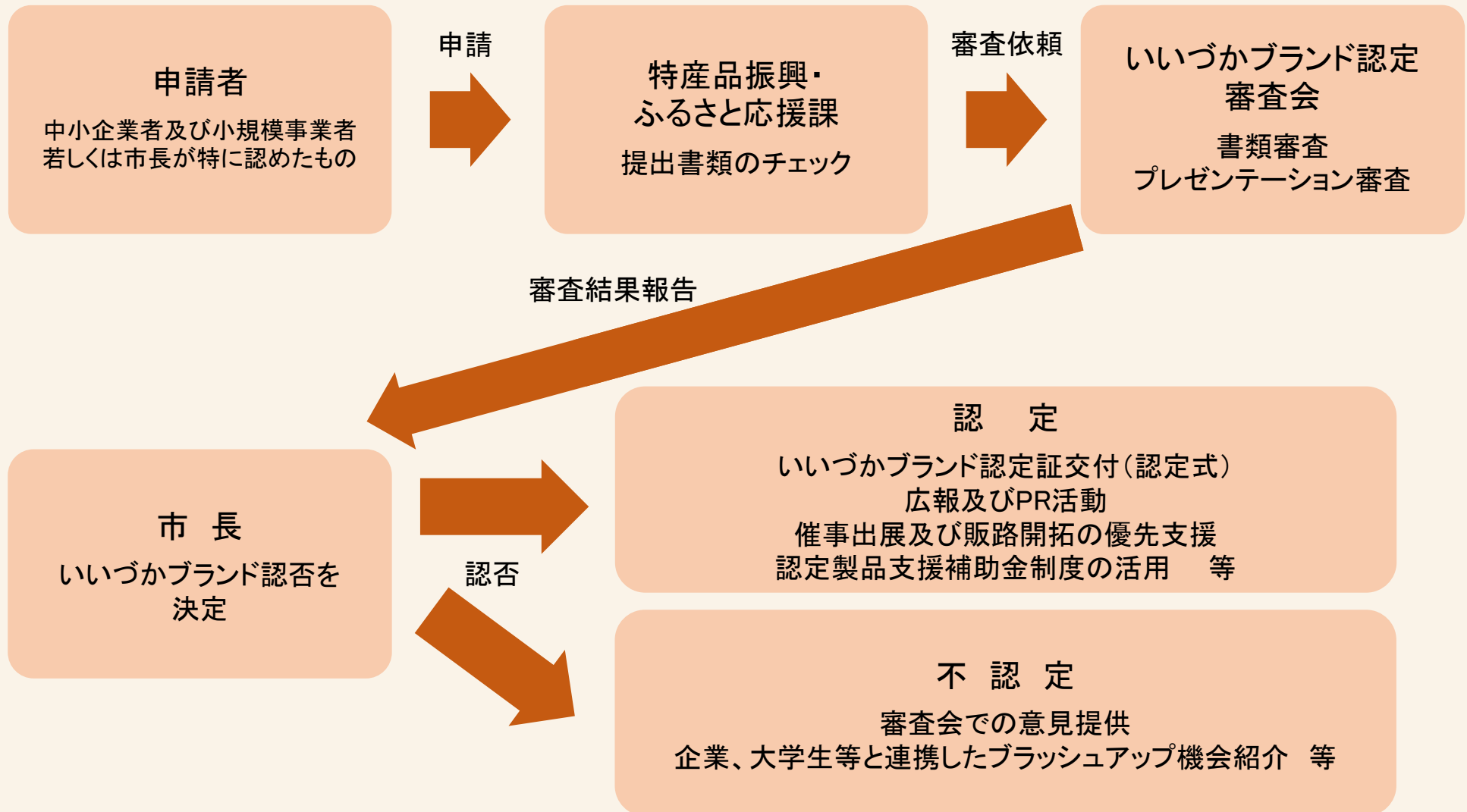
- ・ 申請結果

11事業所 12製品

- ・ 認定製品の選定方法

いいつかブランド認定審査会(8名)による書類審査及びプレゼンテーション審査の総合評価を行い、審査員点数(1名60点)平均45点以上かつ一定基準を満たすものを認定の基準とする。

2. いいづかブランド認定審査の流れ



3. いいづかブランド認定審査員等

〇いいづかブランド審査会構成

株式会社ビーワゴン
田中 徹 【委員長】

- ・主にマーケティングに従事
- ・多数市町村でアドバイザー実績

近畿大学産業理工学部
太田 壮哉 【副委員長】

- ・主にマーケティングに従事
- ・多数市町村でアドバイザー実績

株式会社博多大丸
角田 英一

- ・九州探検隊として各地の物産を熟知
- ・地域のブランド審査員を歴任

公益社団法人福岡県物産振興会
原口 弘美

- ・主に通信販売に従事
- ・百貨店での物産展等を企画

株式会社九州博報堂
副田 治

- ・エグゼクティブプランニングディレクター
- ・主にマーケティング戦略従事

福岡県商工会連合会
岩本 奈々恵

- ・新宮町商工会経営指導員
- ・飯塚市商工会で勤務経験あり

柳川藩主立花邸御花
金原 梨奈

- ・主にマーケティングに従事
- ・マーケティングから観光まで幅広く熟知

九州朝日放送株式会社
西村 香織

- ・地域プロデュース本部長
- ・「ふるさとW i s h」統括

〇いいづかブランド審査基準

項目	内 容
意欲・やる気度	<ul style="list-style-type: none"> ・認知度に関わらず、本市の加工品又は製品として周知等へのチャレンジ精神が感じられること。 ・販路拡大又は観光誘客に繋がるような計画・取り組みに努めていること。
魅力度	<ul style="list-style-type: none"> ・製品の名称・イメージ等が本市を連想させる魅力があること。 ・消費者の心を惹きつける工夫点があること。 ・パッケージデザインが優れていること。
独自性・創造性	<ul style="list-style-type: none"> ・他に類を見ない独自のもの又は類似のものに対して優位を主張できること。 ・生産方法等において、伝統的技術の保持や先進的技術または独自技術を取り入れていること。
地域性・コンセプト	<ul style="list-style-type: none"> ・本市で生まれたもの、あるいは本市にちなんだ伝統や歴史的・文化的背景をもつもの。 ・製品のコンセプトに事業者の技術やストーリー性が活かされていること。 ・本市の地域資源を活用し、地域経済の活性化が見込まれること。
品質・技術力	<ul style="list-style-type: none"> ・味、香りなど素材の活かし方や製造技術が優れていること。 ・サイズ展開・量・使いやすさが優れていること。 ・食品表示が明確化されており、消費者が安心して購入できること。 ・製品の生産や流通における履歴管理(トレーサビリティ)が適切に行われていること。
市場性・将来性	<ul style="list-style-type: none"> ・ECサイトを活用しており、国内各地への販売意欲があること。 ・将来的目標や計画・ビジョン等が明確であること。 ・社会の変化に適応した新しい取り組みがされていること。 ・安定した生産・供給体制が整っていること。 ・商品価値に見合う価格が設定されていること。
期待度	<ul style="list-style-type: none"> ・いいづかブランドとして今後の活躍が期待ができるものであること。

≫ 4. 審査結果について

- ・ 審査結果

1 2 製品中、 4 製品を認定

- ・ 認定製品一覧

- ・ 株式会社FUKAMI FUKCHOCOLATE IIZUKAセレクション
- ・ オアシス珈琲株式会社 きれいなコーヒー®ビーンズバッグ
- ・ Only One。 うちのごDELI 鹿きも・はつ
- ・ 株式会社はるやま食品 春ばあちゃんの愛菜々園 白菜キムチ

≫ 5. 認定製品の支援

○いづかブランド認定製品の支援内容

- ・いづかブランド認定証交付（認定式）
- ・広報及びPR活動

（具体的な例）

市報・HPへの掲載、フリーマガジンへの掲載

認定製品紹介パンフレットへの掲載

認定製品幕看板交付

- ・催事出展及び販路開拓イベントの優先支援
- ・認定製品支援補助金制度の活用
- ・ふるさと納税返礼品の登録勧誘



【いいづかブランドってなに？】

飯塚市の優れた地域資源または製品を「いいづかブランド」として認定しています。
飯塚には美味しくて、優れた自慢の製品がたくさん！
ぜひチェックしてみてくださいね！

<p>FUKCHOCOLATE IIZUKA セレクション 株式会社 FUKAMI 1,750 円（税込）</p>	<p>きれいなコーヒー®ビーンズバッグ 10g×10 袋 オアシス珈琲株式会社 1,080 円（税込）</p>	<p>うちのこと DELI 鹿きも・はつ Only One. 1,100 円（税込）</p>
 <p>【製品紹介】 飯塚の事業者が手掛ける商品 4 品「金芳 醤油醸造元、エビス屋(株) オアシス珈琲 侷、倉重酒店と、あまおう苺をチョコレートの中に閉じ込めました。パッケージは茜染めをモチーフにした色合いで、ポタ山をイラストにしました。</p> <p>☎0948-43-9343 ●飯塚市川津 639-5 ●http://r.goope.jp/espoir/</p>	 <p>【製品紹介】 コーヒードリップバッグには通常、【粉】がはいっているところ、【豆】が入っています。1 袋 1 袋、窒素充填の個包装で香りの中で保存されるので、封を開けた時の香り、豆を挽いた時の香り、湯を注いだ時の泡立ちと香りは、常に新鮮で最高です。</p> <p>☎0948-26-1555 ●飯塚市堀池 133-9 ●https://www.oasiscoffee.co.jp/</p>	 <p>【製品紹介】 うちのこと DELI は、犬の管理栄養士が愛情込めて作るグレインフリーの完全無添加手作りペットフードです。添加物を一切使用しておらず、飯塚・嘉麻産の鹿肉を贅沢に使用し野菜にもこだわっていますので人もおいしく召し上がっていただけます。</p> <p>☎090-6399-3000 ●飯塚市弁分 287-2 ●https://only-one.biz</p>
<p>春ばあちゃんの愛菜々園 白菜キムチ 200g 株式会社はるやま食品 378 円（税込）</p>		
 <p>【製品紹介】 味が染み込むように、丁寧に手切りした白菜を、初代から続く変わらぬヤンニョム（キムチの素）で漬けています。白菜本来の甘み、唐辛子の風味を生かした、シンプルだけど、飽きがない美味しさにこだわっています。</p> <p>☎0948-22-0402 ●飯塚市菰田東 2 丁目 22-44 ●https://harubachanno-kimuchi.com/</p>		