

令和6（2024）年度 飯塚市 産学官交流・共働促進事業

学生参加者 募集要項

飯塚市 経済部 経済政策推進室 産学振興担当

令和6年 9月

飯塚市では、地域の企業等が直面している課題に対し、市内企業と大学生・大学院生（以下、「学生」。）を交えたワークショップを開催し、その課題解決に一緒に取り組んでいただける学生の方を募集します。

1. 事業目的

地域企業等が直面している課題に対し、学生を交えたワークショップを開催し、双方の交流により、新しい視点を持ちながら、アイデアの創出を行い、企業と共に課題に対してのアプローチを検討しその解決策の実践・実装を目指します。学生は社会課題を探求・解決する力を養い、企業等は課題解決に向けた新たな着想や手法を得る機会にさせていただき、両者の共働を進めていきます。

地方に眠る個別のケースに対し、学生チームでスクラムを組み、アジャイル型で対応策を練り上げていくことで、課題解決能力以外にも、チームビルディングスキルやプレゼンスキルの向上、ビジネスマインド醸成などに繋がることが期待されます。

2. 実施内容

- ・ 11月9日（土）にキックオフ会（課題発表）を実施
- ・ 11月9日（土）－10日（日）に課題を提示した企業の現地視察を実施
- ・ 1企業5名程度のチームに分かれ、11月－1月にかけ、各チームで合計5回の課題解決ワークショップを行い、課題解決の方法を模索・検討
- ・ 第4回目（マイルストーン）では、課題提供企業及びチーム外サポーター（市職員等）に対して解決策・対応方針を説明し、フィードバックを受ける
- ・ 2月13日14：00－16：00（予定）に報告会を実施し、課題解決案を発表
参加学生に対し、修了証を交付予定

<スケジュール>

時期	内容	場所
第1回 (11月9日、10日)	キックオフ会 企業見学（現地視察） チームに分かれてディスカッション	飯塚市内 (対面)
第2回	チームごとの課題解決ワークショップ（企業課題へのアプローチ）	飯塚市内 (ハイブリッド 又は オンライン)
第3回		
第4回（マイルストーン）		
第5回		
第6回		
報告会（2月13日（木） 14－16時（予定））		飯塚市内 (対面)

※第1回目は、市内学生は通学、立命館アジア太平洋大学の学生は宿泊です。

※スケジュールは状況に応じ変更する可能性があります。

3. 実施場所

状況に応じ、以下の中で実施いたします。

- ・課題を提示した企業内スペース
- ・飯塚市内会議スペース（市役所等）
- ・オンライン

4. 対象者

2. 実施内容に示した全てのスケジュールに参加可能であり、以下のいずれかに該当する方が参加いただけます。定員は20名（各大学5名前後）の予定です。

- ①飯塚市内大学（九州工業大学情報工学部、近畿大学産業理工学部、近畿大学九州短期大学）に通う学生
- ②飯塚市内に住民票を有する学生
- ③飯塚市と連携協定を有する立命館アジア太平洋大学に所属する学生

※ただし、留学生の場合、日本語能力試験N3以上の資格を有すること（日常的な場面で使われる日本語をある程度理解することができること）

5. 企業課題テーマ

	企業	大学生と解決したい課題について	学生に期待すること
1	<u>カシマ</u> <u>製作所</u> (各種金属加工・設計・施工管理)	我が国では外国人労働者が増加している。弊社も例外でなく、全従業員8人中5名が外国人社員である。現在は全員、勤勉で生活上のトラブルもなく、問題なく活動しているが、2018年以降3名の離職者が発生している。理由は様々だが、これから国内の制度改正により、さらに転職、人材の流動が予想される。 賃金などの労働環境、日本での生活環境の向上、相互の文化等の多様性の理解が図られる中、「別の原因」、あるいはもっと「本質的な原因」を探り、自社の定着率向上に向けて検討したい。	弊社は企業の国際化を目指している。我が国の企業も今後、外国人労働者の受け入れを積極的に取り入れなければ国際競争力が低下する事が予想される。 一方で自社や一部報道によると、受け入れ側の日本の企業と、外国人労働者との経済的、心理的な隔たりが生じている印象がある。 海外人財の学生も交えて、出身国と日本での労働環境の違いを議論し、相互理解の仕組みに替え、企業と外国人の持続可能な労使関係を築くアドバイスを頂ければと思う。

2	<u>株式会社ベストパートナー</u> (訪問看護、訪問リハビリテーション)	弊社、訪問看護ステーション事業における、専門職の人材不足が課題。また関連する福祉事業全般における介護スタッフ等の確保にも課題がある。	看護師やリハビリスタッフの採用促進に向けた取り組みについて、現代の20代～30代の若者がどのように採用情報にアクセスしているかを知りたい。弊社の人材確保・獲得に向けどのような戦略を取るべきか、学生の視点でアイデアを頂戴したい。
3	コースイ株式会社 (水処理プラントエンジニアリング事業／記帳(経理)代行・バックオフィス業務代行事業)	弊社には現在ホームページがない。私たちの目指す姿を達成するためにもっと社内外に私たち価値観や仕事のことなど様々なことを知っていただく事が必要だと考えている。今回社内外に私たちのことを知っていただくことを目的にホームページ制作をできればと思う。他にも学生さんから提案があればありがたい。	社内メンバーでなく、しかもこれからの未来を描いていく若い世代である大学生のかたに弊社のことを知っていただきどうしたら私たちのことを社内外の方に知っていただけることが出来るかお知恵をお借りしたい。HPを切り口に会社の広報戦略を考えていただきたい。
4	<u>飯塚市</u> (行政)	飯塚市には5つの市立図書館があるが、デジタルデバイスの急速な普及や余暇の過ごし方の多様化などにより図書館の来館者数は減少傾向にある。また、飯塚市生涯学習課では令和4年3月に第3次飯塚市子ども読書活動推進計画を策定し、子どもの読書活動の充実や強化に取り組んでいるものの、子どもの読書離れは進んでいるのが現状。図書館においては、子育て支援講座やお話し会など各種イベントを開催し読書の機会を提供しているところだが、これまでのように図書館で来館者を待つだけでは利用者の増加は見込めないと考えている。図書館の利用促進に関わる広報や魅力あるイベントの企画、図書館外での活動等により、市民に図書館の魅力を知ってもらい来館者の増加を目指したい。	大学生のこれまでの経験や印象に残っている施設(公共の施設に限らず)などからどのような取り組みや仕掛けがあれば図書館に行きたいと思うかアイデアをいただきたい。また、今回は特に子どもの読書活動を推進するという目的から、子どもとその保護者の来館者数を伸ばすために必要なことをご検討いただきたい。

6. 募集期間

9月30日(月)から10月23日(水)まで

※応募多数の場合は事務局で参加者を選考いたします。

※参加決定者に対して、10月30日頃に事前説明会（オンライン）を予定しています。
詳細は別途案内いたします。

7. 申込み方法

以下の URL、もしくはチラシに掲載されている QR コードを読み取り、氏名等必要事項を記載してください。

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf2Jnj9sqORn-amYumUITvZNr_0ZHsKsAIMEd7gRmVsAbmNWg/viewform

8. 費用負担等

- ・本事業による学生参加者の費用負担及び報酬はありません。
- ・立命館アジア太平洋大学の学生は、キックオフ会・企業現地視察（1泊2日・飯塚市内宿泊）及び成果報告会（日帰り）については原則飯塚市内現地で参加し、それ以外のワークショップはオンラインでの参加となります。飯塚市に来訪する際の交通手段の確保・交通費及び第1回の宿泊費は飯塚市（飯塚雇用創造協議会）が負担します。

9. 問い合わせ先

飯塚市 経済部 経済政策推進室 産学振興担当
福岡県飯塚市新立岩5-5
0948-22-5500（内線1453）
sangaku@city.iizuka.lg.jp

Iizuka City Academic-Industry-Government Collaboration and
Promotion Project for Fiscal Year 2024

Recruitment Guidelines for Student Participants

Iizuka City Economic Department, Economic Policy Promotion
Office, Academic-Industry Promotion Division

September 2024

Iizuka City is seeking university and graduate students (hereinafter referred to as "students") to participate in workshops aimed at addressing challenges faced by local businesses. These workshops will involve collaboration between local companies and students, and we invite students who are interested in working together to tackle these challenges.

1. Purpose of the Project

The goal is to hold workshops that involve students to address the challenges faced by local businesses. Through interaction between both parties, we aim to foster new perspectives and generate ideas. This collaboration will enable us to explore approaches to the identified challenges and work towards the practical implementation of effective solutions. Students will develop skills in exploring and resolving social issues, while businesses will gain fresh perspectives for problem-solving. This collaboration aims to advance mutual cooperation between students and businesses.

In addressing individual cases unique to the region, student teams

will form Scrum groups to develop agile responses. This approach is expected to enhance not only problem-solving abilities but also team-building skills, presentation skills, and the cultivation of a business mindset.

2. Implementation Details

- A kickoff event (problem presentation) will be held on Saturday, November 9.
- From November 9 (Saturday) to November 10 (Sunday), on-site visits to the companies presenting the problems will be conducted.
- Teams of approximately five students per company will be formed. From November to January, each team will conduct a total of five problem-solving workshops to explore and discuss solutions.
- In the fourth milestone, participants will present their solutions and approaches to the companies providing the challenges, as well as external supporters (such as municipal staff), and receive feedback.
- A reporting session is tentatively scheduled for 13th, 14:00 - 16:00 , at which the proposed solutions will be presented. Certificates of

completion are expected to be awarded to the participating students.

<Schedule>

Schedule	Content	Location
1st Session (November 9th and 10th)	Kickoff Meeting Company Visit (On-site Inspection) Team-based Discussions	Iizuka City (In-person)
2nd Session	Team-specific Problem-solving Workshop (Approach to Company Challenges)	Iizuka City (Hybrid or Online)
3rd Session		
4th Session (Milestone)		
5th Session		
6th Session		
Reporting Session (February 13th, 14:00 - 16:00 (tentative))		Iizuka City (In-person)

Note: For the 1st Session, local students (who meet the criteria under 4. Eligibility (i)) will commute, while students from Ritsumeikan Asia Pacific University will stay overnight.

Note: The schedule is subject to change depending on circumstances.

3. Location

Depending on the situation, the workshops will be held at one of the following locations:

- On-site spaces at the participating companies
- Meeting spaces within Iizuka City (ex, city hall)
- Online

4. Eligibility

Participants must meet one of the following criteria:

- i Students enrolled at universities in Iizuka City (Kyushu Institute of Technology, Kindai University Faculty of Humanity-Oriented Science and Engineering, Kindai University Kyushu Junior College)
- ii Students who have a certificate of residence in Iizuka City
- iii Students affiliated with Ritsumeikan Asia Pacific University, which has a partnership agreement with Iizuka City

*Note: International students must have a Japanese Language Proficiency Test level N3 or higher (ability to understand everyday Japanese to some extent).

5. Company Challenge Themes

	Company	The Issues We Would Like to Address with University Students	Expectations for Students
1	Kashima Manufacturing Co., Ltd. (Various metal processing, design, and construction management)	<p>In Japan, the number of foreign workers is increasing. Our company is no exception, with five out of eight employees being foreign nationals. Currently, all of them are diligent and face no trouble in their daily lives, but since 2018, we have experienced three resignations. The reasons for these departures are varied; however, due to upcoming domestic policy reforms, further job changes and personnel mobility are anticipated. As we strive to improve labor conditions, including wages and living environments in Japan, and foster an understanding of cultural diversity, we would like to explore other causes or perhaps more fundamental reasons to improve employee retention in our company.</p>	<p>Our company aims for internationalization. It is expected that unless Japanese companies actively embrace the acceptance of foreign workers, their international competitiveness will decline. Conversely, there seems to be an economic and psychological gap between Japanese companies and foreign workers, as indicated by our own experiences and some reports. We hope to engage international students in discussions about the differences in working environments between their home countries and Japan, ultimately fostering mutual understanding and establishing sustainable labor relations between companies and foreign employees.</p>
2	Best Partner Co., Ltd. (Home care, Home rehabilitation)	<p>Our company is facing a shortage of specialized personnel in our home care nursing station business. Additionally, there are challenges in securing care staff for the overall related welfare services.</p>	<p>We would like to understand how young people in their 20s and 30s today access recruitment information to promote the hiring of nurses and rehabilitation staff. We seek ideas from students on what strategies our company should adopt for securing and acquiring talented staff.</p>

3	<p>Cowsy Co., Ltd. (Water treatment plant engineering / Accounting outsourcing and Back Office Operations Outsourcing Business)</p>	<p>Our company does not have a website. We believe it is essential to increase awareness of our values and work both internally and externally to achieve our goals. We aim to create a website to promote our company and welcome any additional proposals from students.</p>	<p>We would like university students, who are not part of our internal team and represent the future generation, to help us understand how we can effectively communicate our identity to the public. We seek your insights on how to formulate our public relations strategy starting with the website.</p>
4	<p>Iizuka City (Local government)</p>	<p>Iizuka City has five public libraries, but due to the rapid spread of digital devices and the diversification of leisure activities, the number of visitors to libraries is on the decline. The Lifelong Learning Division of Iizuka City has developed the Third Iizuka City Children's Reading Activity Promotion Plan as of March 2022 and is working to enhance children's reading activities. However, the current situation shows a growing trend of children moving away from reading. Although the libraries offer various events, such as parenting support courses and storytelling sessions to provide reading opportunities, we believe that merely waiting for visitors will not suffice to increase usage.</p> <p>We aim to raise awareness of the library's appeal and increase visitor numbers through effective publicity, engaging events, and activities outside the library.</p>	<p>We would like to gather ideas from students based on their past experiences and impressions of facilities (not limited to public facilities) on what initiatives might encourage them to visit libraries. Additionally, given the focus on promoting children's reading activities, we seek your suggestions on how to increase the number of visitors, particularly children and their parents.</p>

*Note: Participants will be assigned to companies based on their preferences at the time of application.

6. Application Period

From Wednesday, September 27 to Friday, October 23

*Note: If the number of applicants exceeds the capacity, the secretariat will select participants.

*Note: For those who have confirmed their participation, we are planning a pre-meeting (online) around October 30th.

Details will be provided at a later date.

7. Application Method

Scan the QR code on the flyer or visit the following URL to fill out the required information:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf2Jnj9sqORn-amYumUITvZNR_0ZHSKsAIMEd7gRmVsAbmNWg/viewform

8. Cost and Expenses

- There will be no fees or compensation for student participants in this project.
- Students from Ritsumeikan Asia Pacific University are generally

expected to participate in person for the Kickoff Meeting, Company On-site Inspection (1 night, 2 days, with accommodation in Iizuka City), and the Results Presentation (day trip). For other workshops, participation will be online. Iizuka City will cover transportation arrangements and travel expenses. Additionally, accommodation costs for the 1st session will also be covered by Iizuka City. (Iizuka Employment Creation Council).

9. Contact Information

Iizuka City Economic Department, Economic Policy Promotion

Office, Academic-Industry Promotion Division

5-5 Shin-Tateiwa, Iizuka City, Fukuoka Prefecture

0948-22-5500 (Extension 1453)

sangaku@city.iizuka.lg.jp