

第1期飯塚市産業振興ビジョン2018～2022 目標値の達成状況

ビジョン全体の数値目標

2022年度の 飯塚市産業の姿	飯塚の産業全体が成長している		
評価指標	基準値	目標数値	実績
飯塚市内民営事業所の売上（収入）金額	643,062百万円 (2014年度)	724,404百万円 (2022年度)	925,793百万円
飯塚市内民営事業所数	4,811事業所 (2016年度速報値)	4,811事業所 (2022年度)	4,644事業所
飯塚市内の1事業所あたり売上（収入）金額	127百万円 (2014年度)	151百万円 (2022年度)	199百万円

戦略1 「飯塚を担うヒトづくり」の数値目標

2022年度の 飯塚市産業の姿	人が定着・成長 ・学生の市内就職増加 ・多様な人材の就労 ・人材のレベルアップ						
評価指標	基準値	目標数値	実績				
			2018	2019	2020	2021	2022
嘉飯桂地域内高校生の域内就職率	21.9% (2016年度)	30.0% (2022年度)	21.5%	28.2%	25.3%	27.0%	25.0%
飯塚市内3大学の大学生・大学院生の市内就職率	6.7% (2016年度)	10.0% (2022年度)	5.4%	3.7%	5.8%	6.3%	4.0%
嘉飯桂地域における求人充足率	26.7% (2015年度)	26.7% (2022年度)	20.8%	20.0%	20.5%	17.6%	16.2%

戦略2 「成長する会社づくり」の数値目標

2022年度の 飯塚市産業の姿	企業の成長が加速 ・新規事業の創出 ・生産性の向上 ・事業の継続・拡大						
評価指標	基準値	目標数値	実績				
			2018	2019	2020	2021	2022
プロジェクト創出件数	年間10件 (2015年度)	5年間で合計55件	18件 累計18件	16件 累計34件	7件 累計41件	11件 累計52件	13件 累計65件
生産性向上支援件数	年間4件 (2017年度)	5年間で合計25件	31件 累計31件	17件 累計47件	15件 累計61件	13件 累計73件	13件 累計86件
参考指標							
法人市民税（法人税割）納付額	783,271千円 (2016年度)	863,847千円 (2022年度)	823,866千円	875,723千円	723,983千円	657,498千円	728,199千円

戦略3 「新しい会社づくり」の数値目標

2022年度の 飯塚市産業の姿	創業・企業進出が増加 ・創業環境の魅力向上 ・創業数の増加 ・進出企業の増加						
評価指標	基準値	目標数値	実績				
			2018	2019	2020	2021	2022
飯塚市内における年間の新設事業所数	318事業所/年 (2014年度)	361事業所/年 (2022年度)	—	—	—	—	241事業所/年
企業誘致件数	年間3件 (2015年度)	5年間で合計15件	2件 累計2件	1件 累計3件	5件 累計8件	3件 累計11件	4件 累計15件