

第2次飯塚市まち・ひと・しごと創生総合戦略（素案）に関する意見募集の結果について

- 1 募集期間 令和元年11月11日(月)から12月2日(月)まで
- 2 提出方法 郵送、FAX、電子メール等
- 3 閲覧場所 飯塚市(市役所及び各支所・イイヅカコミュニティセンター・12地区交流センター)
- 4 提出者数 1名(飯塚市に住所を有する人1名・飯塚市に通勤または通学している人0名)
- 5 意見の数 1件
- 6 意見への対応

(1) 市の対応区分

対応区分		件数
◎	意見を反映する必要があると判断し、素案を修正するもの	1件
○	素案に反映済の内容であり、事業実施の際、参考とするもの	件
×	意見を反映せずに、素案どおりとするもの	件
△	その他(質問に対する回答等)	件

(2) 提出意見及び対応等

総合戦略(素案)のページ番号と関係箇所	ご意見	対応区分	対応等
28 ページ	<p>基本目標Ⅰ『しごとづくり』で、しごとと人口の関係がよくわからない。</p> <p>基本方針で何をつくるかもよくわからない。</p> <p>つなぐカフェ、ブランド品(お酒)などを具体的に事業に入れた方がよいのでは。</p> <p>『しごとづくり』が全体的に分かりにくい。</p>	◎	<p>第2次飯塚市まち・ひと・しごと創生総合戦略の目標の一つを2060年時点で人口10万人を維持するとしており、基本目標Ⅰでは生産年齢人口、基本目標Ⅱでは年少人口、基本目標Ⅲでは老年人口を数値目標とし、それぞれの人口目標を達成することで、第2次総合戦略の人口数を達成できる構成としているため、基本目標Ⅰ『地域を元気にするしごとづくり』において、数値目標の一つとしています。</p> <p>また、具体的事業につなぐカフェやブランド化推進事業を記載した方がよいとのご指摘や、しごとづくり全体が分かりにくいというご指摘につきましては、検討及び対応いたします。</p>