

飯塚市ふるさと応援寄附事業に係る事務の一括代行業務公募型プロポーザル
質問に対する回答一覧

回答日：令和8年8月5日

企画政策室シティプロモーション担当

No.	質問箇所	質問内容	回答内容
1	実施要領「4 業務運用条件(5)」	ワンストップ特例申請の受付業務については(4)の業務とは異なり、通年対応を行う認識で相違無いでしょうか。	ご認識の通りで相違ございません。
2	実施要領「4 業務運用条件(5)」	ワンストップ特例申請受付業務の実施にあたり、寄附管理システム「LedgHOME」以外のシステムおよびBPOサービスを新たに導入し、再委託にて運用を行う提案を行うことは差し支えないかご教示ください。	差し支えございません。但し、ワンストップ特例申請受付業務におきましては、現在本市が使用している「motionE」と寄附管理システム「LedgHOME」の連携環境を一体として運用しておりますことから、本市環境における連携の仕組みをより正確に把握するため、LedgHOME とワンストップ特例業務システム間でのデータのやり取り（連携方法やデータ形式等）について提案してください。 なお、業務の一部を再委託する際には、あらかじめ書面による本市への届け出を行い、本市の承認を得る必要があります。（「仕様書9 再委託の禁止」を参照）
3	実施要領「4 業務運用条件(7)」	カタログ制作及び印刷製本に要する経費の見積書については、今回のプロポーザルの際ではなく、実際の対応時での提出という認識で相違ないでしょうか。	ご認識の通りで相違ございません。
4	実施要領「10 企画提案書等の提出」	企画提案書等について、提出方法の記載がございませんが、8(4)と同様、提出方法は「持参又は郵送」で、「郵送の場合は8月31日(月)必着とし、書留郵便など送付記録が残る手段で郵送する」という認識で相違ないでしょうか。	実施要領「10 企画提案書等の提出（7）提出方法」に記載しております。

5	実施要領「11 審査方法」	差し支えなければ、審査委員の人数、部署、役職をご教示ください。	審査委員の公表につきましては、契約締結まで回答は差し控えさせていただきます。
6	仕様書「4 業務の概要(12)」	現在追加・解約を検討中のポータルサイトがございましたらご教示ください。	現在、追加・解約を検討しているポータルサイトはありません。
7	仕様書「4 業務の概要(12)」	現在運用されているポータルサイト別で、寄附受入額の全体に対する割合をご教示ください。	各サイト別の実績については公表を行っていないことから、回答を差し控えさせていただきます。
8	仕様書「4 業務の概要(12)」	Amazon ふるさと納税について、AmazonFBA サービスの契約はされておりますでしょうか。	AmazonFBA サービスの契約を締結しております。
9	仕様書「5 業務の詳細(4)」	ワンストップ特例申請書の返信用封筒切手代の現在の負担者をご教示ください。	本市となっております。
10	仕様書「5 業務の詳細(4)」	寄附金受領証明書等の発送について、ワンストップを希望されない方およびオンラインワンストップ希望者には圧着はがき、ワンストップ紙申請希望者には封筒での送付を想定しておりますが、問題無いでしょうか。また、その場合単価に相違があるので見積書に行を追加して記載してよろしいでしょうか。	様式 8 見積書のNo.2「寄附金受領証明書等の発送に関する業務」への行の追加につきまして、「単価」欄には、「金額」欄の金額になるように単価を記載してください。「金額」欄には圧着はがきと封筒による郵送の合計金額を記載してください。 また、圧着はがきと封筒による郵送の数量・単価・金額の内訳をNo.2「寄附金受領証明書等の発送に関する業務」行直下の空白セルに記載してください。 ※別添、見積書（PDF）記載例をご参照ください。
11	仕様書「5 業務の詳細(7)」	運用開始日以前の未発送の返礼品（定期便や先行予約品等）について、前委託事業者にて対応いただける認識で相違ないでしょうか。 また、受託者が対応する必要がある場合は、引き継ぎの想定件数をご教示ください。	令和 9 年 3 月 31 日までは現受託事業者が業務を行います。ただし、令和 9 年 3 月 31 日までに受け付けた寄附に関する各種対応やワンストップ特例申請について、令和 9 年 4 月 1 日以降に対応が必要となる業務については、原則として新受託事業者が引き継いで行うものとします。 想定件数につきましては、現時点で確たる数値をお示しすることが難しいため、回答を差し控えさせていただきます。

			す。
12	仕様書「5 業務の詳細(7)」	現在、貴庁または現受託者で使用している配送会社をご教示ください。	返礼品の配送会社については、以下の3社です。 【現在の受託事業者が契約】佐川急便 【本市が契約】日本郵便（一部返礼品提供事業者が直接契約） 【返礼品提供事業者が直接契約】ヤマト運輸 配送会社の使い分けについては、返礼品提供事業者へ現在の受託者が契約している佐川急便及び本市が契約している日本郵便を推奨しておりますが、特段の事情がある場合は返礼品提供事業者が直接契約を行っているヤマト運輸も認めております。
13	仕様書「5 業務の詳細(7)」	現在、貴庁においてWEB出荷コントロールサービス（SCMサービス等）を利用されていますでしょうか。 利用されている場合、その運用費用（データ連携費等）の現在の負担者についてご教示ください。 また、現在利用がない場合、本業務の導入に伴う運用費用については、貴庁の予算負担によるものとの理解で相違ないでしょうか。	Web出荷コントロールサービスの利用につきましては、「LedgHOME」に内包されております。当該費用につきましては、市のご負担となります。
14	仕様書「5 業務の詳細(7)」	令和7年度の返礼品の発送数量について下記情報をご教示ください。 ・年間出荷件数 ・サイズ別出荷比率（60/80/100/120/140/160/180/200） ・常温、クール of 比率 ・地域別の発送個数 （北海道、北東北、南東北、関東、信越、北陸、中部、関西、中国、四国、九州、沖縄）	令和7年度の年間出荷件数につきましては、令和7年度の寄附件数358,244件をご参考ください。 なお、下記項目につきましては公表を行っていないことから回答を差し控えさせていただきます。 ・サイズ別出荷比率 ・常温、クール of 比率 ・地域別の発送個数

15	仕様書「5 業務の詳細(7)」	下記の配送単価をご教示ください。 ・ 60 サイズ常温（関東のみ） ・ 60 サイズクール（関東のみ） ・ 80 サイズ常温（関東のみ） ・ 80 サイズクール（関東のみ）	配送会社によって単価が異なることや、事業者が、配送会社と個別に契約を行っているものがあるため回答を差し控えさせていただきます。
16	仕様書「5 業務の詳細(8)」	返礼品提供事業者に返礼品代金の支払を行う際の振込手数料の現在の負担者をご教示ください。	返礼品提供事業者となっております。
17	仕様書「5 業務の詳細(10)」	過去に実施されたプロモーション施策と、その成果（成功点や課題点など）について共有いただける内容があればお聞かせください。	実施している広告に関しては媒体やメニューが多種多様であり、また、ふるさと納税に係るプロモーション業務におきましては、現在の本業務受託者への包括的な業務委託により実施している部分が含まれるため、ご質問いただいております各詳細についてはお答えできかねます。
18	仕様書「5 業務の詳細(10)」	令和7年度の広告予算と、実施したプロモーション・広告についてご教示ください。	令和7年度の広告費の実績につきましては、 ・ 141,468,365 円（サイト内広告等全て含む）です。 （※総務省公表のふるさと納税に関する現況調査「広報に係る費用」をご参照ください。）ただし、広告費につきましては受入寄附額の状況により大きく変動することにご留意ください。実施したプロモーション・広告については、No.17 の回答をご参照ください。
19	仕様書「5 業務の詳細(10)」	令和9年度の広告予算をご教示ください。	例年、予算編成が始まる10月頃に最新の状況を確認した上で現実的な翌年度の見込みを立てておりますので、現段階での回答を差し控えさせていただきます。
20	仕様書「6 経費の負担」	令和9年度～令和11年度の想定寄附金額（目標寄附金額）をご教示ください。	寄附金額や寄附件数は、国の基準変更や返礼品を取り扱う事業者の状況によって大きく変わるため、現時点では令和9年度以降の予測は立てておりません。例年、予算編成が始まる10月頃に最新の状況を確認した上で現実的な翌

			年度の見込みを立てております。 なお、目標としては前年度の寄附額以上を目指しています。
21	仕様書「6 経費の負担」	楽天 RMS の拡張オプションである「商品一括編集機能」は現在ご利用ですか。また、現在利用がない場合、本業務の導入に伴う運用費用については、貴庁の予算負担によるものの理解で相違ないでしょうか。	楽天サイトでの「商品一括編集機能」は利用中であり、その費用についても当市が負担しております。
22	仕様書「14 著作権の帰属」	貴庁と現受託者の著作物の権利帰属についてご教示ください。現在掲載している返礼品データ（ページ・画像、その他）及び返礼品情報の引き継ぎは可能ですでしょうか。	著作権については市に帰属しております。また、現在掲載している返礼品データ（ページ・画像、その他）及び返礼品情報の引き継ぎは可能です。
23	様式 7-業務体制表	【様式 7-業務体制表】の記載欄について「専任」との指定がございましたが、体制表に記載できるのは専任担当者のみでしょうか。仮に兼任担当者を含めて記載することが認められる場合、該当欄に「兼任」と記載して提出しても差し支えないかご教示ください。	業務体制表への兼任担当者の記載は差し支えございません。
24	その他	貴庁の現在のふるさと納税寄附金の募集に要する経費の内訳をそれぞれ%でご教示ください。	総務省により公表されております、ふるさと納税に関する現況調査をご参照ください。
25	その他	リピーターの多い返礼品がございましたら、品目やその理由などもあわせてご教示いただけますと幸いです。	返礼品別の実績については公表を行っていないことから、回答を差し控えさせていただきます。
26	その他	令和 7 年度の上位返礼品 20 品と、それぞれの寄附額と、件数についてご教示ください。	返礼品別の実績については公表を行っていないことから、回答を差し控えさせていただきます。
27	その他	令和 7 年度の寄附受入額に対するジャンル別構成比をご教示ください。	ジャンル別構成比については公表を行っていないことから、回答を差し控えさせていただきます。
28	その他	貴庁のふるさと納税業務を担当している人員数をご教示ください。	計 6 名（正職員 4 名、会計年度任用職員 2 名）となっております。
29	その他	貴庁の現在のふるさと納税業務において、課題感やご負担	令和 5 年度以降、年々寄附金額が減少していることは本

		に感じている業務がありましたらご教示ください。	市にとって大きな課題であると捉えております。また、度重なる総務省基準の改正や同省に対する各種報告業務が職員の負担となっております。
30	その他	今後、新たに注力・強化していきたいとお考えの返礼品ジャンルがございましたらご教示ください。	現時点において、重点的に強化するジャンルは定まっておりますませんが、寄附者の動向等を注視しつつ、必要に応じて柔軟に検討したいと考えております。
31	その他	昨年および一昨年のご実績について拝見したところ、寄附額が落ち込んでいるようにお見受けしました。差し支えなければ、そのご要因についてお伺いしてもよろしいでしょうか。今後のご提案やご支援に役立てられればと存じます。	令和5年度の国の制度改正（寄附金額の5割基準の厳格化）に対応するため、返礼品寄附額を見直したことが寄附額減少の主たる要因であると考えております。